
Dossier de presse 2017



CHÂTEAUX
& HÔTELS
COLLECTION®

CONTACT PRESSE - Elsa Bergamo & Flora MILTEAU
01 78 94 78 36 - presse@chateauxhotels.com



LA COLLECTION 2017

- 03 LE MOT DU PRÉSIDENT**
- 04 LA COLLECTION 2017 : 585 EXPÉRIENCES UNIQUES**
- 05 LE CHARME PAR CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION**
- 06 LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ : « LES COLLECTIONNEURS »**

L'OFFRE DE CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION

- 07 UNE COLLECTION À DÉCOUVRIR GRÂCE À DES ÉDITIONS DÉDIÉES...**
- 08 ...ET À RETROUVER SUR CHATEAUXHOTELS.COM ET LES RÉSEAUX SOCIAUX**
- 09 LES RENDEZ-VOUS DE 2017**
- 10 FAIRE PLAISIR OU SE FAIRE PLAISIR AVEC LA NOUVELLE LIGNE DE COFFRETS CADEAUX**
- 11 UNE OFFRE UNIQUE DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS**

UNE MARQUE FORTE POUR DÉFENDRE L'INDÉPENDANCE DES ENTREPRENEURS DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION

- 13 LA MARQUE LEADER D'HÔTELS DE CHARME ET DE RESTAURANTS GOURMANDS EN EUROPE**
- 15 UNE MARQUE FORTE POUR DÉFENDRE L'INDÉPENDANCE DE CHACUN**
- 17 UNE MARQUE DESSINÉE PAR ET POUR SES MEMBRES**

CARTE D'IDENTITÉ

- 18 LES HOMMES QUI FONT CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION**
- 19 CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION EN DATES**
- 20 ... ET CHIFFRES CLÉS**



En 2017, notre Collection renforce sa présence en Europe. Nous accueillons ainsi de nouvelles maisons dans des capitales ou de nouvelles belles régions, hors des frontières françaises. Angleterre, Autriche, Allemagne, Belgique, Grèce, Portugal... et toujours la France et l'Italie : laissez-vous guider !

Proches ou lointaines, chacune des 585 adresses offre la promesse de vivre une expérience, à chaque fois différente et toujours inoubliable. Ici ce sera la beauté d'une bâtisse, là celle d'un paysage, ailleurs la saveur d'une table de chef. Et, partout, le voyageur tombera sous le charme de l'accueil des maîtres des lieux, de la personnalité et de l'histoire de cette maison, qui transforment une halte en un séjour unique.



ALAIN DUCASSE
Président de Châteaux & Hôtels Collection



LA COLLECTION 2017

CHÂTEAUX • HÔTELS • TABLES

585 EXPÉRIENCES UNIQUES



Depuis la sélection de sa première adresse en Italie en 2007, la marque dépasse chaque année les frontières de l'Hexagone pour proposer à ses Collectionneurs de nouvelles destinations européennes. Que ce soit en Espagne, en Angleterre ou en Belgique, toutes les adresses sélectionnées par Châteaux & Hôtels Collection sont l'incarnation de la personnalité de leurs Maîtres des Lieux et offrent le meilleur de l'hospitalité. Cette année, La Collection s'enrichit ainsi de **quatre nouvelles destinations européennes : l'Allemagne, l'Autriche, la Grèce et le Portugal**. Les destinations historiques de Châteaux & Hôtels Collection, la France et l'Italie, respectivement avec 405 et 35 adresses, restent très présentes au sein de La Collection 2017.

Grâce à son alliance avec la marque allemande Romantik Hotels & Restaurants, Châteaux & Hôtels Collection propose désormais **105 adresses en Allemagne et 13 en Autriche**. De la Forêt-Noire, aux montagnes bavaroises, au Tyrol autrichien ou à la capitale viennoise, Châteaux & Hôtels Collection guide désormais ses Collectionneurs en Europe de l'Est grâce à une sélection de maisons habitées qui font la part belle aux plaisirs de la table.

Pour permettre aux Collectionneurs de découvrir chaque destination sous toutes les facettes de l'hospitalité, **258 Tables de La Collection** ont été sélectionnées en 2017. Respect des produits et de la saisonnalité, transparence, goût du vrai et vérité des goûts, telles sont les valeurs qui rassemblent la communauté de Chefs Châteaux & Hôtels Collection. Entre références gastronomiques et grands de demain, tous signent leur cuisine avec passion, passion qu'ils ont plaisir à partager avec leurs convives.



LE CHARME

PAR CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION : UN HOMME, UN LIEU, UNE HISTOIRE

Charme [n.m - latin carmen, -inis, formule magique] :

Attrait singulier, mystérieux, exercé sur quelqu'un par quelqu'un ou quelque chose.

Châteaux & Hôtels Collection c'est la curiosité de découvrir de nouveaux lieux, de les dénicher et de les collectionner comme autant de souvenirs à faire découvrir, à partager. Aucun de ses établissements ne se ressemble, chacun a sa personnalité.

Si dans une collection chaque pièce est unique, l'ensemble forme un tout. C'est le charme qui permet de réunir ces adresses, de créer l'unité dans la diversité. Chez Châteaux & Hôtels Collection le charme se vit, se ressent et se retrouve d'un établissement à l'autre. Il se manifeste par la sincérité de chaque maison, l'hospitalité et la générosité des propriétaires, la qualité des prestations et des produits.



LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ « LES COLLECTIONNEURS »

Offrir des expériences singulières aux voyageurs du monde est la volonté de Châteaux & Hôtels Collection. Dans cette optique, la marque a lancé : « Les Collectionneurs ». Un seul programme de fidélité pour cumuler des avantages acquis aussi bien auprès d'un hôtel que d'un restaurant de La Collection.

Lors d'une réservation en direct ou sur chateauxhotels.com, 2% de l'addition au restaurant et 3% du montant d'un séjour à l'hôtel est reversé sous forme de crédit sur la carte de fidélité du Collectionneur. Ces avantages peuvent être utilisés dans les hôtels et restaurants membres de Châteaux & Hôtels Collection dès la réservation suivante. Chaque hôte peut devenir un Collectionneur en souscrivant au programme gratuitement dans les 585 maisons et sur chateauxhotels.com.

En plus de cumuler des crédits et parce que chaque Collectionneur est unique, la marque leur propose de bénéficier d'offres exclusives chez Châteaux & Hôtels Collection et ses partenaires, de ventes privées et d'avant-premières personnalisées.





UNE COLLECTION

À DÉCOUVRIR GRÂCE À DES ÉDITIONS DÉDIÉES...

LE GUIDE 2017

Pour découvrir sa Collection, la marque propose son guide bilingue français-anglais, à la couverture orange inimitable. Le guide 2017 suit les voyageurs dans toutes leurs escapades en étant complémentaire du site chateauxhotels.com.

Au fil des pages, le guide présente l'expérience unique à vivre au sein de chacune des maisons de La Collection. Ainsi, au Château de Bourron en Île-de-France, il s'agit de « Goûter à la vie de château dans une demeure XVII^e, avec douves en eaux vives et sublime parc de 42 hectares. » À Deauville, au restaurant L'Essentiel, les Chefs Mi-Ra et Charles Thuillant cuisinent à quatre mains et proposent de « Goûter à une autre idée de la cuisine française, où l'exotisme asiatique s'accorde aux produits du marché. » A chacun de devenir un véritable Collectionneur d'expériences !

Pour chaque hôtel un classement de 3 à 5 symboles Châteaux & Hôtels Collection permet d'évaluer en un coup d'œil le niveau de prestations et de services proposés. Pour la restauration, les Tables de La Collection sont classées de 1 à 3 symboles.

LE MAGAZINE CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION

Depuis 2012, Châteaux & Hôtels Collection propose aux amateurs d'art de vivre un rendez-vous trimestriel : Châteaux & Hôtels COLLECTION. Les lecteurs de ce trimestriel bilingue reconnaissent les valeurs fortes de la marque telle que l'évasion hors des sentiers battus et la modernité.

Ces éditions sont à retrouver gratuitement dans tous les établissements de La Collection et à commander sur chateauxhotels.com.



...ET À RETROUVER

SUR CHATEAUXHOTELS.COM ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

CHATEAUXHOTELS.COM

Complémentaire du guide, le site de Châteaux & Hôtels Collection, chateauxhotels.com, propose aux voyageurs de retrouver sur Internet toutes les informations pratiques et davantage de visuels pour leur permettre d'effectuer leur réservation avec, bien sûr, le meilleur tarif disponible. Pour que chaque escapade soit unique, chateauxhotels.com propose aux internautes de personnaliser leur réservation de chambre en ajoutant, par exemple, une corbeille de fruits, une bouteille de champagne, un soin détente ou tout simplement un lit bébé.

Pour ceux qui souhaitent se laisser guider, chateauxhotels.com propose des recherches inspirationnelles : séjour gourmand, week-end romantique, forfait bien-être & spa ou encore les bons plans de la semaine. Grâce au programme « Les Collectionneurs », chateauxhotels.com propose également aux internautes les retours d'expériences des clients de la Collection. Ces avis vérifiés et propres à Châteaux & Hôtels Collection guident les internautes dans le choix de leur prochaine expérience.

CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Depuis 2010, la marque partage avec ses fans sur sa page Facebook [@chateauxhotelscollection](https://www.facebook.com/chateauxhotelscollection) son actualité, ses adresses secrètes ou encore ses bons plans.

Depuis 2016, Châteaux & Hôtels Collection a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux grâce à son compte Instagram sur lequel la marque partage les plus beaux clichés de ses adresses. Véritable rendez-vous pour les esthètes, ce compte lui permet de partager des photographies coups de cœur et inspirationnelles autour du voyage et de la gourmandise !

  Rendez-vous sur la page Facebook
et sur le compte Instagram [@chateauxhotelscollection](https://www.instagram.com/chateauxhotelscollection).



LES RENDEZ-VOUS 2017

CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION FÊTE LE PRINTEMPS AVEC « TOUS COLLECTIONNEURS ! »

Pour célébrer le retour des beaux jours, Châteaux & Hôtels Collection propose, du 30 mars au 3 avril, « Tous Collectionneurs ! ». Les amateurs de longs week-ends pourront partager une escapade printanière, en partant à deux... pour le prix d'un !

En effet, convaincus que les souvenirs véritablement inoubliables sont ceux que l'on partage avec ses proches, les Maîtres des Lieux de Châteaux & Hôtels Collection permettent à leurs hôtes, dans le cadre de « Tous Collectionneurs ! », de séjourner en chambre double, avec petit-déjeuner, pour deux personnes, à moitié prix.

Au bord de la mer, à la campagne, à Paris ou en Provence, chacune des adresses de La Collection est singulière... « Tous Collectionneurs ! » est l'occasion parfaite de vivre, à deux, une expérience unique de La Collection 2017.

LE 5 DÉCEMBRE 2017, LES « DÎNERS DE CHEFS AU PROFIT DES RESTAURANTS DU CŒUR »

La générosité et le partage sont au cœur du métier de cuisinier. En accord avec ces valeurs, Châteaux & Hôtels Collection organise depuis 2014 les « Dîners de Chefs au profit des Restaurants du Cœur ». Dans toute la France et en simultané, les Chefs des Tables de La Collection cuisinent à plusieurs mains des Dîners uniques dont l'intégralité de la recette est versée à l'association fondée par Coluche.

Ainsi, en 2016, les 13 Dîners du jeudi 8 décembre, réalisés par plus de 100 Chefs, tous bénévoles, ont permis de verser plus de 153 000€ à l'association. Grâce à cette somme, plus de 153 000 repas ont été distribués par les Restaurants du Cœur dans le cadre de leur 32^e campagne d'hiver.

En 2017, les Dîners de Chefs au profit des Restaurants du Cœur se dérouleront le mardi 5 décembre. Chaque dîner sera proposé au tarif unique de 100€ par personne, boissons incluses, permettant à l'association de distribuer 100 repas.



FAIRE PLAISIR OU SE FAIRE PLAISIR

Parce que le charme se partage, Châteaux & Hôtels Collection propose sa ligne de 12 coffrets, dont 2 dédiés à la gastronomie.

Présentée au sein d'une belle boîte ronde en métal orange, cette gamme est à l'image des adresses Châteaux & Hôtels Collection : modernes et dynamiques ! « Promenade gourmande », « Balade en vigne » ou encore « Nos maisons secrètes », autant de noms évocateurs qui inspirent la rêverie et à l'évasion. Offrir un coffret Châteaux & Hôtels Collection, c'est offrir une clé pour partir à la découverte d'adresses singulières, en empruntant les chemins de traverse qui mènent tout droit au bonheur.

Les coffrets cadeaux de Châteaux & Hôtels Collection :

- 12 coffrets cadeaux dont 2 dédiés à la gastronomie
- 98€ à 700€ pour offrir un instant de plaisir ou un séjour inoubliable
- 80 destinations en moyenne par coffret, parmi lesquelles choisir pour profiter de son cadeau
- 18 mois, soit le temps de validité des coffrets cadeaux
- 1 site unique pour commander les coffrets : chateauxhotels.com
- 72 heures, soit le délai maximum pour recevoir le coffret commandé sur chateauxhotel.com à son adresse ou à l'adresse du destinataire du coffret, en France métropolitaine. Pour les cadeaux de dernières minutes, un bon cadeau peut être imprimé sur chateauxhotels.com en attendant l'arrivée du coffret !

Châteaux & Hôtels Collection propose également son chèque cadeau : « l'Invitation au voyage ». D'une valeur de 100€, 150€ ou 200€, il permet au bénéficiaire de choisir parmi toutes les adresses Châteaux & Hôtels Collection de la zone Euro pour s'offrir des prestations d'hébergement, de petit-déjeuner ou de restauration.



UNE OFFRE UNIQUE DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS

LES SÉMINAIRES, ÉVÈNEMENTS ET REPAS D'AFFAIRES

Que ce soit pour un comité de direction de 8 personnes, un mariage d'exception ou une journée d'étude au vert pour 35 collaborateurs, Châteaux & Hôtels Collection a sélectionné parmi sa Collection les adresses parfaitement adaptées aux besoins de chaque type de manifestation.

Parmi La Collection de lieux éclectiques et chargés d'histoire, la marque a sélectionné 320 hôtels de charme et Tables de la Collection répondant parfaitement aux exigences liées à l'organisation de séminaires ou d'évènements d'exception. Tous offrent un cadre unique qui éveille les sens, comme l'esprit.

Garante de la réussite de l'évènement, l'équipe Séminaire de Châteaux & Hôtels Collection est à l'écoute des besoins et des envies de chaque entreprise. Grâce à sa connaissance fine de chaque adresse, elle les guide et les conseille dans le choix du site le plus adapté à leur projet.

Sur place, ce sont des hôteliers et des restaurateurs passionnés qui mettent leur savoir-faire au service de la réussite de l'évènement, pour que celui-ci ne ressemble à aucun autre.



LE VOYAGE D'AFFAIRES

Grâce à son maillage du territoire incomparable, Châteaux & Hôtels Collection propose aux entreprises une offre complète et compétitive pour le voyage d'affaires :

- **Les Soirées Etapes**, qui permettent d'offrir un supplément d'âme aux voyages d'affaires, grâce à une sélection d'hôtels de charme, tout en maîtrisant son budget.
- **Le Tarif Affaires**, qui permet de bénéficier de 10% de réduction garanti sur le tarif du jour des adresses Châteaux & Hôtels Collection.
- **Les Tarifs Négociés**, qui offrent un tarif fixe garanti au sein des hôtels de La Collection à proximité d'une entreprise.

LE CADEAU D'AFFAIRES

Enfin, grâce à sa Collection unique, Châteaux & Hôtels Collection propose une offre de cadeaux d'affaires parfaitement adaptée aux attentes et aux exigences de chaque entreprise :

- **Une ligne de 12 coffrets cadeaux**, avec une offre de 98€ à 700€, qui permet de répondre à tous les besoins en cadeaux d'affaires, opérations de stimulation et d'animation de réseau ou programme de fidélisation.
- Pour les entreprises qui préfèrent offrir la liberté de choisir parmi les adresses de La Collection, la marque propose **des chèques cadeaux**, acceptés dans toutes les adresses Châteaux & Hôtels Collection de la zone Euro.
- Afin de créer une expérience unique qui saura récompenser les meilleures équipes d'une entreprise, Châteaux et Hôtels Collection propose **sa gamme « Récompenses d'équipe »**, alliant séjour dans des lieux uniques à des activités exceptionnelles.



LA MARQUE LEADER

D'HÔTELS DE CHARME ET DE RESTAURANTS GOURMANDS EN EUROPE

La marque présidée par Alain Ducasse est leader de l'hôtellerie de charme et de la restauration gourmande en Europe en réunissant dans 16 pays, en 2017, 585 hôtels et restaurants indépendants.

Grâce à une présence forte en région et plus de 1300 chambres et suites à Paris, Châteaux & Hôtels Collection offre aux voyageurs des adresses de charme sur l'ensemble du territoire français avec 405 adresses. En 2017, la marque poursuit son ouverture sur l'Europe en proposant également 180 adresses européennes dont 105 en Allemagne et 35 en Italie.

Avec 258 Tables de la Collection 2017, Châteaux & Hôtels Collection cultive les valeurs généreuses de la restauration et du « bien manger ». Sa volonté est de promouvoir et privilégier les tables de jeunes chefs engagés dans la transparence et la défense du produit.





L'ALLIANCE STRATÉGIQUE AVEC ROMANTIK HOTELS & RESTAURANTS

En juin 2016, Châteaux & Hôtels Collection a signé avec la marque allemande Romantik Hotels & Restaurants une alliance stratégique qui permet à Châteaux & Hôtels Collection de proposer, au sein de La Collection 2017, 105 nouvelles adresses en Allemagne et 13 en Autriche. L'alliance entre les deux marques était naturelle tant leurs ADN sont proches. La marque hexagonale et la marque d'outre-Rhin partagent en effet les mêmes valeurs et la même vision de l'art de recevoir. Chacune sélectionne depuis plus de 40 ans des adresses de caractère, chargées d'histoire et animées par des propriétaires qui apportent à leurs maisons ce supplément d'âme qui les rend uniques. Au sein des maisons Châteaux & Hôtels Collection et Romantik Hotels & Restaurants sont proposés tous les services de l'hôtellerie haut de gamme : conciergerie, spa, dégustations de vins du domaine ou de produits locaux, ou encore des attentions personnalisées.

Une décoration et une atmosphère exclusives sont des critères essentiels pour les deux marques qui sélectionnent des maisons comptant moins de 30 chambres en moyenne. La gastronomie est bien sûr l'une des composantes communes de ces deux Collections qui érigent la gourmandise comme valeur.

CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION S'ASSOCIE AVEC AIRBNB AUTOUR D'UNE VISION COMMUNE DU VOYAGE

L'année 2016 s'est clôturée par une première mondiale, la mise en place d'un partenariat avec Airbnb. Châteaux & Hôtels Collection et Airbnb partagent en effet une vision commune du voyage : ce sont les rencontres avec les hôtes qui transforment un séjour en expérience.

En effet, les adresses de La Collection sont animées par des Maîtres des Lieux qui insufflent à leur maison une personnalité propre, chacune des adresses est unique, à l'image des femmes et des hommes qui la font vivre.

Aussi, convaincu de la qualité et de l'authenticité des maisons Châteaux & Hôtels Collection, Airbnb accueille sur sa plateforme les chambres des établissements de La Collection, qui sont réservables tout aussi facilement que les 3 millions d'annonces de logements disponibles dans le monde.



UNE MARQUE FORTE

POUR DÉFENDRE L'INDÉPENDANCE DE CHACUN

La marque accompagne ses membres au quotidien pour leur permettre de préserver leur indépendance et d'assurer la pérennité de leurs structures. Ainsi, une palette exhaustive et unique d'outils et de services leur est proposée, notamment une équipe de 14 experts dédiée au suivi quotidien de leur maison, des éditions originales largement diffusées, la puissance de la deuxième centrale de référence française de l'hôtellerie et de la restauration indépendantes, une plateforme d'approvisionnement permettant l'achat de produits à forte valeur comme les vins et les spiritueux, et le site Internet chateauxhotels.com. Sans oublier le programme de fidélité « Les Collectionneurs », commun à toutes les adresses de La Collection, hôtels et restaurants, qui vise l'objectif de 100.000 souscripteurs à la fin 2017.





UNE COMMERCIALISATION À LA POINTE DES ADRESSES DE LA COLLECTION

Une importante équipe commerciale, organisée autour de 4 pôles (Réservations ; Tours opérateurs et agences de voyages ; MICE - Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions ; Clientèle entreprise et affaires) ainsi qu'un bureau de représentation à Milan, accompagnent les membres dans leur commercialisation. Cette équipe leur permet de mieux commercialiser leur maison et de diversifier leur clientèle pour éviter une dépendance envers les grandes plateformes Internet de distribution de nuitées.

Cette force commerciale est au service des membres. Dynamique et investie dans les actions BtoB, la marque a su se rendre incontournable et est présente sur quatorze salons, en France et à l'international, en 2017. Ce dispositif commercial global est renforcé par un accompagnement local et adapté à chaque adresse : les équipes commerciales de proximité effectuent des prospections ciblées dans la région, pour mettre en valeur les singularités de chacun des établissements.

Pour renforcer son accompagnement, Châteaux & Hôtels Collection a mis à disposition de ses membres, au premier semestre 2016, son nouveau système de réservations. Pour réaliser cet outil, la marque a choisi de s'appuyer sur l'expertise d'un leader mondial du secteur : Sabre. Ce système, qui s'appuie sur la technologie SynXis, offre une interface unique permettant de gérer sa distribution sur les segments corporate et loisirs ainsi que sur chateauxhotels.com. Grâce à ce nouvel outil, Châteaux & Hôtels Collection a intensifié au cours de l'année 2016 ses liens avec les agences de voyages, les sociétés et ses partenaires loisirs en France et à l'international, notamment en Europe du Nord ainsi qu'aux Etats-Unis et au Japon.

JOBHOSPITALITY : LA PLATEFORME DE RECRUTEMENT DE L'HÔTELLERIE-RESTAURATION

Depuis 2016, Châteaux & Hôtels Collection propose également une nouvelle plateforme, JobHospitality, dédiée au recrutement pour l'hôtellerie et la restauration haut de gamme indépendantes. Elle accompagne les propriétaires et directeurs d'établissements en les conseillant dans la rédaction de leur offre d'emploi, en la diffusant sur le site jobhospitality.com ainsi que sur les plateformes dédiées au secteur, puis en présélectionnant les candidatures les plus en adéquation avec l'offre et le positionnement de l'établissement. Plusieurs centaines d'offres d'emploi et plus de 10.000 CV sont actuellement en ligne sur jobhospitality.com. Par ailleurs, Châteaux & Hôtels Collection a mis en place un catalogue de formation dédié au personnel des établissements. Plus de 50 journées de formation ont été organisées en 2016.

UNE MARQUE DESSINÉE PAR ET POUR SES MEMBRES

En 2014, Châteaux & Hôtels Collection a ouvert son capital à ses membres et à ses salariés. Cette opération, clôturée le 5 novembre 2014, avait pour objectif de permettre une réelle implication des membres dans le développement de Châteaux & Hôtels Collection. En effet, le seuil minimum d'entrée au capital était fixé à 1.500 €, un seuil volontairement bas pour permettre à tous les membres de devenir actionnaires.

Avec 138 membres et salariés désormais actionnaires de Châteaux & Hôtels Collection la marque a acté son changement de modèle. Alain Ducasse, Président de Châteaux & Hôtels Collection et propriétaire de plusieurs de ses adresses, reste actionnaire majoritaire par le biais d'Alain Ducasse Entreprise.

Afin de partager la gouvernance avec ses membres, un Comité Hôtelier de 32 membres et un Comité Restaurateur de 26 membres ont été élus par les actionnaires de Châteaux & Hôtels Collection. Aldric Duval et Jean-Philippe Renaudat, Président et Vice-Président du Comité Hôtelier, et Laurent Trochain et Stéphane Lelièvre, Président et Vice-Président du Comité Restaurateur, accompagnent au quotidien les dirigeants de Châteaux & Hôtels Collection.



LES DIRIGEANTS DE CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION



Alain DUCASSE

Président de Châteaux & Hôtels Collection

Originaire des Landes, Alain Ducasse a développé un savoir-faire unique qui s'exprime à travers de nombreuses activités dans les univers de l'art du bien vivre et du bien manger contemporains. En février 1999, il prend la présidence de « Châteaux & Hôtels de France » qui devient « Châteaux & Hôtels Collection » en 2008. Il est lui-même aubergiste avec deux établissements en Provence : « La Bastide de Moustiers » et « L'Hostellerie de l'Abbaye de la Celle ».



Xavier ALBERTI

Directeur Général

Diplômé de Sciences Politiques et de droit des Affaires, Xavier Alberti a commencé sa carrière en 1994 au sein du Groupe Promodès puis du Groupe Carrefour. En 2002, il rejoint le Groupe Kronenbourg où il prend la direction des achats distributifs au sein d'Elidis Boissons Services dont il est membre du Comité de Direction jusqu'en mars 2004. En juin 2004, il fonde le réseau C10 dont il assure la Direction Générale jusqu'en 2011 et qui devient leader du marché avec un chiffre d'affaires sous enseigne de 1,2 milliards d'euros. En janvier 2013, il rejoint Châteaux & Hôtels Collection en tant que Directeur Général. En mars 2014, il devient actionnaire de référence de Châteaux & Hôtels Collection.



Aldric DUVAL

Président du Comité Hôtelier

Diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion de Paris, Aldric Duval crée en 1989, en association avec Wasteels, l'agence de voyages et de services destinée aux étudiants Illico Presto. Après la revente de l'agence, il continue sa carrière dans l'édition, puis la distribution. En 1994, il crée l'Hôtel Tour d'Auvergne dans le 9ème arrondissement parisien et s'investit durablement dans la promotion et la défense de l'hôtellerie indépendante. Il est à l'origine de l'opération « Payez ce que vous voulez », lancée en juillet 2014, invitant les clients à payer le prix qui leur semble juste à l'issue de leur nuit à l'hôtel.



Laurent TROCHAIN

Président du Comité Restaurateur

Avec une expérience forgée au sein des grandes maisons françaises et Belges, Laurent Trochain est aujourd'hui Chef propriétaire du Restaurant Numéro 3 au Tremblay sur Mauldre (Île-de-France). Convaincu de l'importance de l'échange entre les professionnels, Laurent Trochain s'est toujours investi au sein des associations du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, notamment pour la formation des jeunes, que ce soit en cuisine ou en salle. Il a ainsi participé à la création du concours pour les écoles hôtelières Cuisine en Joute, concours mélangeant salle, cuisine et pâtisserie avec la participation des professeurs.



- 1975** Naissance de l'association « Châteaux & Hôtels Indépendants », regroupement d'hôteliers qui ne se reconnaissent pas dans la fusion des chaînes Relais de Campagne, Relais Gourmands et Châteaux-Hôtels.
- 1998** Rachat de « Châteaux & Hôtels Indépendants » par Alain Ducasse. L'enseigne regroupe alors 474 membres et se nomme dorénavant « Châteaux et Hôtels de France ».
- 2000** Mise en œuvre d'une charte qualité exigeante.
- 2005** Edition du premier *Carnet Gourmand*, guide destiné aux amoureux de la table.
- 2007** La marque sélectionne son premier établissement italien.
- 2008** Châteaux & Hôtels de France devient Châteaux & Hôtels Collection avec une nouvelle identité visuelle.
- octobre 2008** Châteaux & Hôtels Collection est reconnu par le Ministère délégué au Tourisme. La marque est habilitée à décerner à ses établissements le label Qualité Tourisme (TM).
- mai 2011** Fusion avec Exclusive Hotels réseau leader sur le marché des « boutique-hôtels » urbains en Europe.
- avril 2012** Lancement du consumer magazine Châteaux & Hôtels COLLECTION.
- septembre 2013** Ouverture d'un bureau de représentation à Milan.
- 2014** Ouverture du capital de Châteaux & Hôtels Collection à ses membres et salariés
Lancement du programme de fidélité « Les Collectionneurs ».
- 2015** Châteaux & Hôtels Collection fête ses 40 ans.
- 2016** Lancement d'une plateforme de recrutement, JobHospitality et d'une offre de formation pour les membres Châteaux & Hôtels Collection.
- juin 2016** Châteaux & Hôtels Collection signe une alliance stratégique avec Romantik Hotels & Restaurants
- décembre 2016** Châteaux & Hôtels Collection et Airbnb s'associent autour d'une vision commune du voyage



CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION ... ET CHIFFRES CLÉS

- **585** hôtels
et restaurants dans le monde dont :
 - **405** établissements en France
 - 274 hôtels et hôtels restaurants en France
 - 25 maisons d'hôtes
 - 106 restaurants dont 25 Bistrotts/brasseries,
hors restaurants d'hôtels en France
 - **180** établissements dans **15** autres pays
dont 105 en Allemagne et 35 en Italie.
 - **258** Tables de la Collection
 - 19 Tables d'Excellence
 - 93 Grandes Tables
 - 146 Bonnes Tables

Plus de **6.800** professionnels de l'hôtellerie et de la restauration travaillant chaque jour dans le réseau Châteaux & Hôtels Collection

600 millions d'euros de chiffre d'affaires généré par les établissements Châteaux & Hôtels Collection dont plus de 25 millions d'euros de chiffre d'affaires réalisé par la centrale de réservation de la marque.

Deuxième en France, la centrale de référencement de Châteaux & Hôtels Collection engendre **plus de 60 millions d'euros de volume d'achats auprès de ses fournisseurs, chiffre en très forte croissance chaque année.**

À PROPOS DE CHÂTEAUX & HÔTELS COLLECTION

Créé en 1975, Châteaux & Hôtels Collection a l'ambition de devenir la référence pour les voyageurs du monde de l'hôtellerie de charme et de la restauration gourmande en Europe. La marque propose au sein de sa Collection 585 adresses uniques. Présidée par Alain Ducasse depuis 1999, la marque réunit des Chefs et Hôteliers indépendants, passionnés et résolument contemporains, qui insufflent dans leurs maisons les ingrédients permettant de transformer un moment en expérience.

chateauxhotels.com

CONTACT PRESSE

Elsa Bergamo & Flora MILTEAU

01 78 94 78 36 - presse@chateauxhotels.com